



BERRAYAH YASSMINA

Diplômée en E-business

CENTRES D'INTÉRÊT

Comme je suis passionnée par la mode, j'ai décidé de créer ma propre boutique en ligne qui permet aux clientes de louer des robes de mariée faites main et qui propose des séances d'essayage gratuites, tout comme j'aime boire un verre. J'aime boire du matcha le matin et faire du sport.

EDUCATION

Bachelier en e-business
EPHEC, Woluwe-Saint-Lambert
2025 - 2026

Technicien en comptabilité CESS
Eperonniers-Mercelis, Ixelles
2019 - 2020

COMPÉTENCES

Créativité	
Marketing numérique	
Négociation	
Esprit critique	
Leadership	

LANGUES

- Français – Langue maternelle
- Néerlandais/anglais – Connaissances de base (niveau B2)

+32 485 56 76 90

Née le 5 Août, 2000 | Belge

yassmina5173@hotmail.fr

Chaussée de mons 260, Anderlecht 1070

EXPERIENCE

Consultant junior – BNP Paribas Fortis (PIDEECO) 2022 - 2024
Bruxelles

- Consultant en conformité au sein du service KYC dédié aux personnes morales. J'ai procédé à la saisie des données dans la base de données juridique et assuré la liaison avec les parties prenantes internes et les responsables du contrôle qualité KYC.

Assistant(e) comptable et administratif(ve) – 2019 - 2021

Plusieurs entreprises (Besix,...)

Bruxelles

- J'ai géré le traitement des factures, la vérification des paiements, la communication avec les fournisseurs, le classement des documents et la correspondance par e-mail à l'aide de logiciels tels que SAP, Lisa, LPG, Nascake, Wiskas et Order Manager.

Conseiller clientèle – Orange Smarts 2020
Bruxelles

- J'accueillais et conseillais les clients, je leur présentais les offres en cours et je signais les contrats.

Assistante pour des atelier de maquillage (Inno -Benefit) 2019-2020
Bruxelles

- J'ai aidé les conseillères en maquillage, animé des ateliers et monté des stands.

Chargée du service clientèle 2019
Bruxelles

- J'ai répondu à environ 300 demandes par semaine, contribué à l'obtention d'excellents taux de satisfaction client et formé de nouveaux chargés de clientèle.

Employée polyvalente - Mcdonald's 2017
Bruxelles

- Accueil et service clientèle, Préparation des commandes, Travail en équipe dans un environnement dynamique

Stagiaire en marketing numérique 2025
Ajman, Émirats arabes unis

- Stage d'une semaine axé sur la stratégie de marketing numérique, avec une expérience pratique en matière de SEA, de SEO et de mise en œuvre de Google Analytics.

Stagiaire en e-business (Thrive Agency) 2026
Bali, Indonésie

- Création de contenu, marketing digital, gestion de réseaux sociaux et participation au développement d'une application mobile.